

## Studenti

Per la vendita degli abbonamenti a prezzo scontato, previa acquisizione del “bonus” regionale e relativa contabilizzazione, si attiva una procedura di richiesta on-line verso il sito regionale con la costituzione di un nuovo “listino” associato a tale tipologia di servizio.

La procedura è riferita ad acquisto su portale aziendale.

Si è intervenuti sull’interfaccia utente inserendo un “banner” esplicativo del nuovo servizio con la richiesta di inserimento del codice “bonus – Regione”, ed attuando il riscontro automatico e sistematico della tratta richiesta rispetto quella assentita, e della coerenza del codice fiscale del viaggiatore rispetto ai caratteri “troncati” inseriti nel bonus medesimo.

Selezionando la richiesta di abbonamento ed indicando la relazione richiesta (Fig.1),

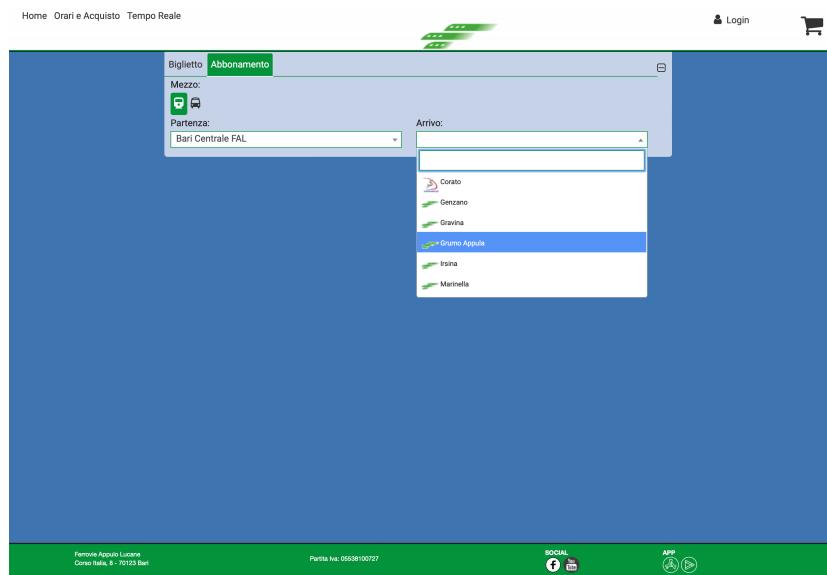


Fig. 1

come da procedura in essere vengono presentati prodotti acquistabili (Fig.2).

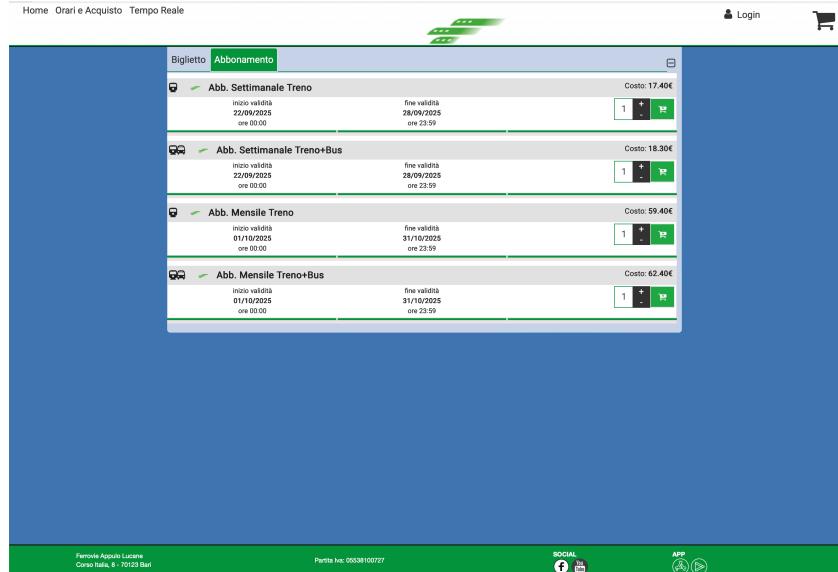
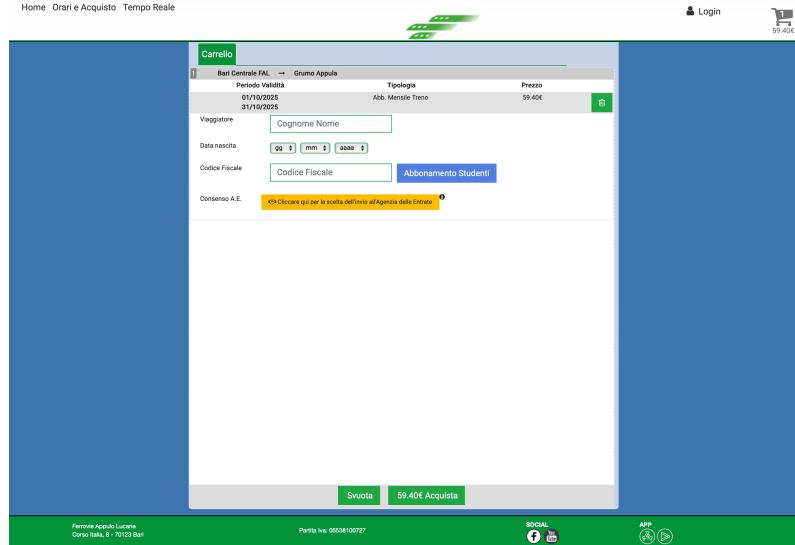


Fig. 2

Selezionando abbonamento mensile, insieme a richiesta dei dati di identificazione del viaggiatore si presenta, in evidenza, un nuovo pulsante con indicazione “abbonamento studenti” (Fig. 3).

Fig. 3



L'attivazione del pulsante genera la presentazione di un “banner” esplicativo, con richiesta del codice utente comunicato al viaggiatore dall'Amministrazione. (Figg.4, 5).

Fig. 4

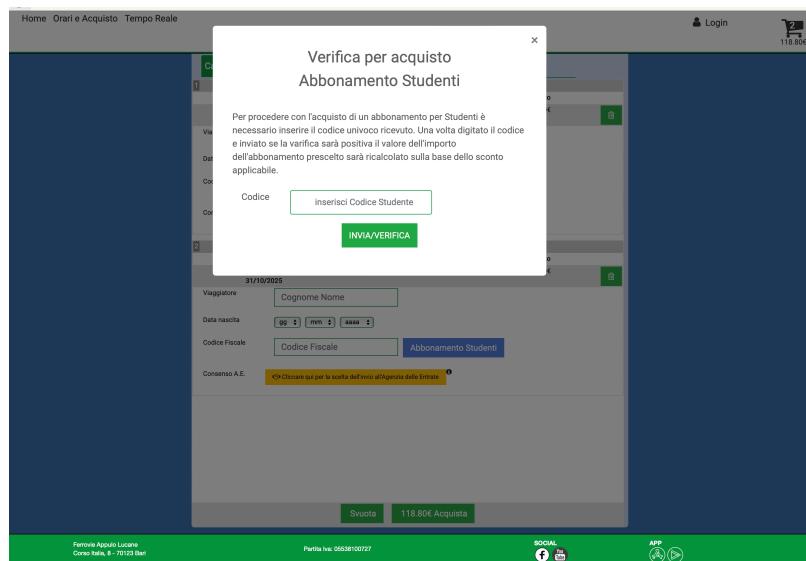
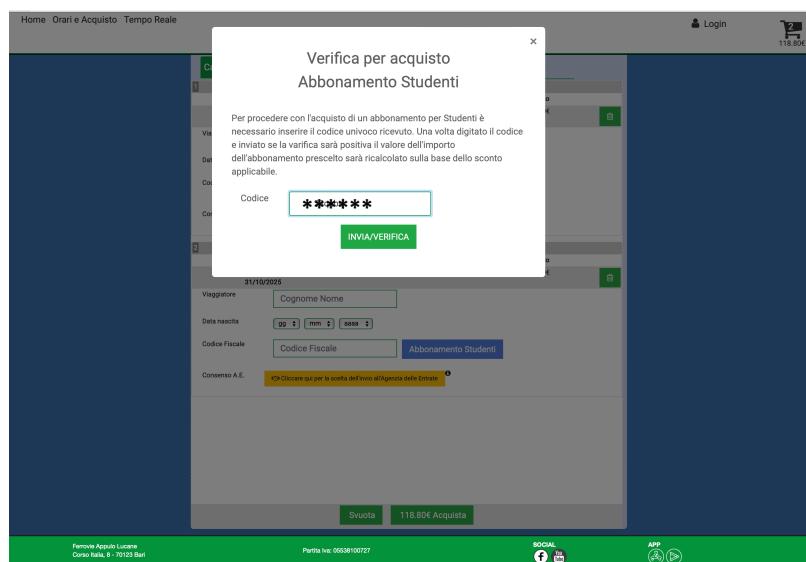


Fig. 5



Inserito ed inviato il codice si torna alla procedura di acquisto con evidenza del prezzo scontato, netto da pagare, e richiesta di eventuale consenso ad invio all’Agenzia Entrate. (Figg. 6,7)

Fig. 6

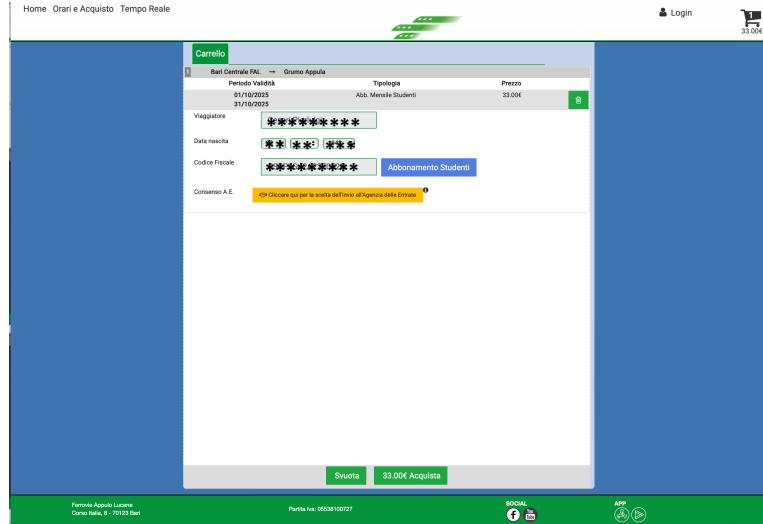
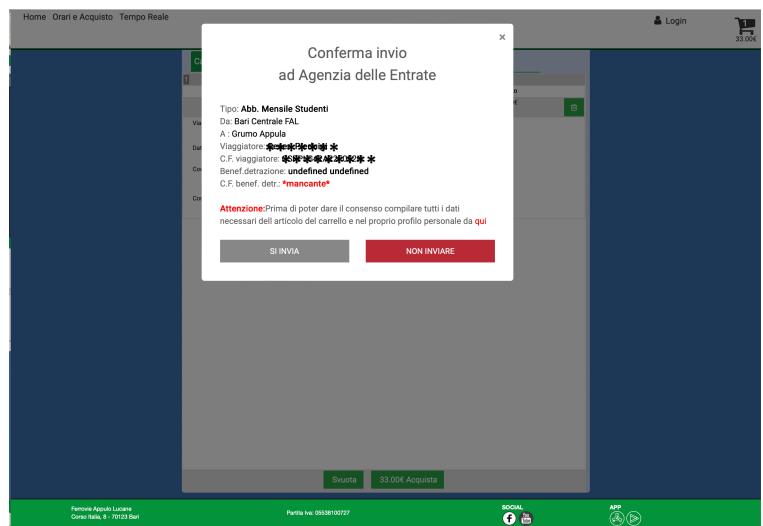


Fig. 7



Le selezioni effettuate vengono infine riassunte nella schermata di fig. 8 della quale si chiede verifica per attivare il pagamento secondo prassi e procedura in atto.

N.B. Per l’acquisto di abbonamento è richiesta l’autenticazione (“login”); se non già eseguita in fase di accesso viene richiesta automaticamente prima del rilancio per il pagamento al sistema interbancario.

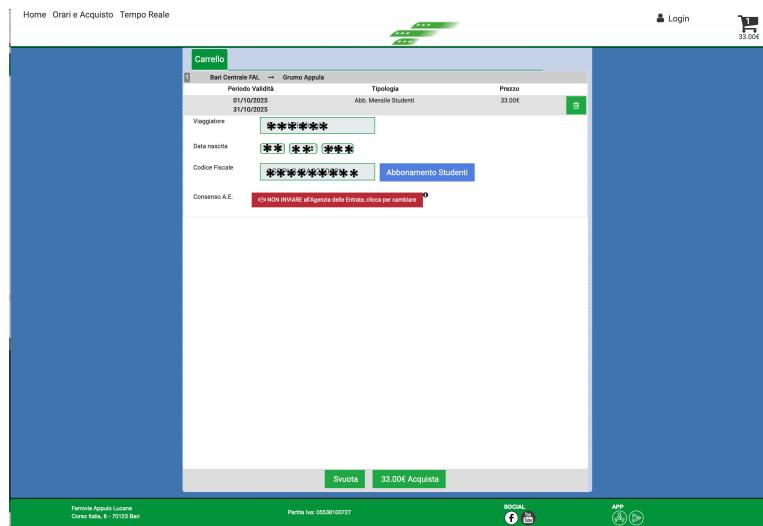


Fig. 8