

CAPITOLATO PRESTAZIONALE

SERVIZIO TRIENNALE DI PRODUZIONE PROGRAMMI E CONTENUTI MEDIA/AUDIOVISIVI (COME DEFINITI DAL D.LGS. N. 177/2005) DA TRASMETTERE SUI TRENI DI FERROVIE APPULO LUCANE S.R.L. DELLA LINEA BARI - ALTAMURA - GRAVINA - MATERA

1. Specifiche prestazionali

All'Affidatario verrà affidato lo svolgimento del servizio che si compone di due fasi strettamente interconnesse tra loro:

1. Produzione di programmi e contenuti media;
2. Trasmissione dei programmi e contenuti di cui al punto 1. sui monitor/schermi dei treni Fal in servizio sulla linea Bari – Altamura – Gravina – Matera

2. Produzione di programmi e contenuti media

2.1 Relativamente alla fase “Produzione di programmi e contenuti media”, l'Affidatario dovrà:

- fornire un servizio giornaliero (dalle 5.30 alle 22) esclusi i giorni festivi, di produzione di programmi e contenuti media sotto forma di immagini statiche e in movimento e grafica facilmente leggibili e costantemente aggiornati nel corso della giornata;
- svolgere il servizio secondo le modalità di un palinsesto tv all-news, alternando notiziari (con news internazionali, nazionali e locali a previsioni del tempo, rassegna stampa) informazioni culturali e turistiche sulle zone attraversate dai treni, pubblicità;
- confezionare i notiziari tramite una redazione giornalistica con testata regolarmente registrata e indicazione del direttore responsabile;
- garantire l'aggiornamento delle news e dei contenuti giornalistici più volte al giorno;
- “targettizzare” le informazioni culturali e turistiche in base alle zone attraversate dal treno;
- impegnarsi a trasmettere avvisi e comunicazioni di servizio relativi ai servizi resi dall'Azienda agli utenti.

Ogni “programma” trasmesso, da ripetere/aggiornare nel corso della giornata, dovrà avere una durata minima di 50 minuti e massima di 60 minuti, pari al tempo di percorrenza della tratta ferroviaria.

2.2 Sempre relativamente alla fase “Produzione di programmi e contenuti media”, l'Affidatario potrà commercializzare e trasmettere sui monitor/schermi dei treni (nel corso dei programmi e contenuti suddetti), spot pubblicitari a pagamento i cui contratti saranno stipulati direttamente dall'Affidatario.

L'entità dell'affollamento pubblicitario non potrà comunque superare il 50% della durata del programma/contenuto.

L'Affidatario si impegna inoltre a trasmettere trimestralmente alla FAL S.r.l. i contratti stipulati e a riconoscere all'azienda provvigioni sugli introiti pubblicitari così come meglio dettagliate nello schema di contratto.

3. Trasmissione dei programmi e contenuti media sui monitor/schermi dei treni Fal in servizio sulla linea Bari – Altamura – Gravina – Matera

Relativamente alla fase di "Trasmissione dei programmi e contenuti media", l'Affidatario dovrà garantire la trasmissione ed il periodico aggiornamento dei contenuti/programmi/palinsesi, con le seguenti modalità.

A tal fine la FAL S.r.l. metterà a disposizione dell'Affidatario un proprio server, configurato su rete aziendale FAL S.r.l. e sul quale l'Affidatario "scaricherà" i programmi/contenuti/palinsesi da mandare in onda sugli schermi/monitor dei treni.

Il suddetto server, tramite un software di gestione della flotta-treni, messo a disposizione dalla FAL S.r.l. scaricherà ed aggiornerà automaticamente i contenuti/programmi sui treni quando i mezzi si troveranno sotto copertura della rete wifi della FAL S.r.l..

La FAL S.r.l. metterà a disposizione anche un sistema di controllo/verifica sul server, che consentirà sia alla medesima FAL S.r.l., sia all'Affidatario, di verificare se e quando su ogni treno sarà stato aggiornato il palinsesto/contenuto ed in che percentuale.

4. Incidenza costo della manodopera

L'importo posto a base di gara comprende i costi della manodopera che la stazione appaltante ha stimato nella percentuale del 35% rispetto al valore totale dell'appalto.

Il Responsabile del Procedimento
(dott. Ing. Stefano Di Bello)

